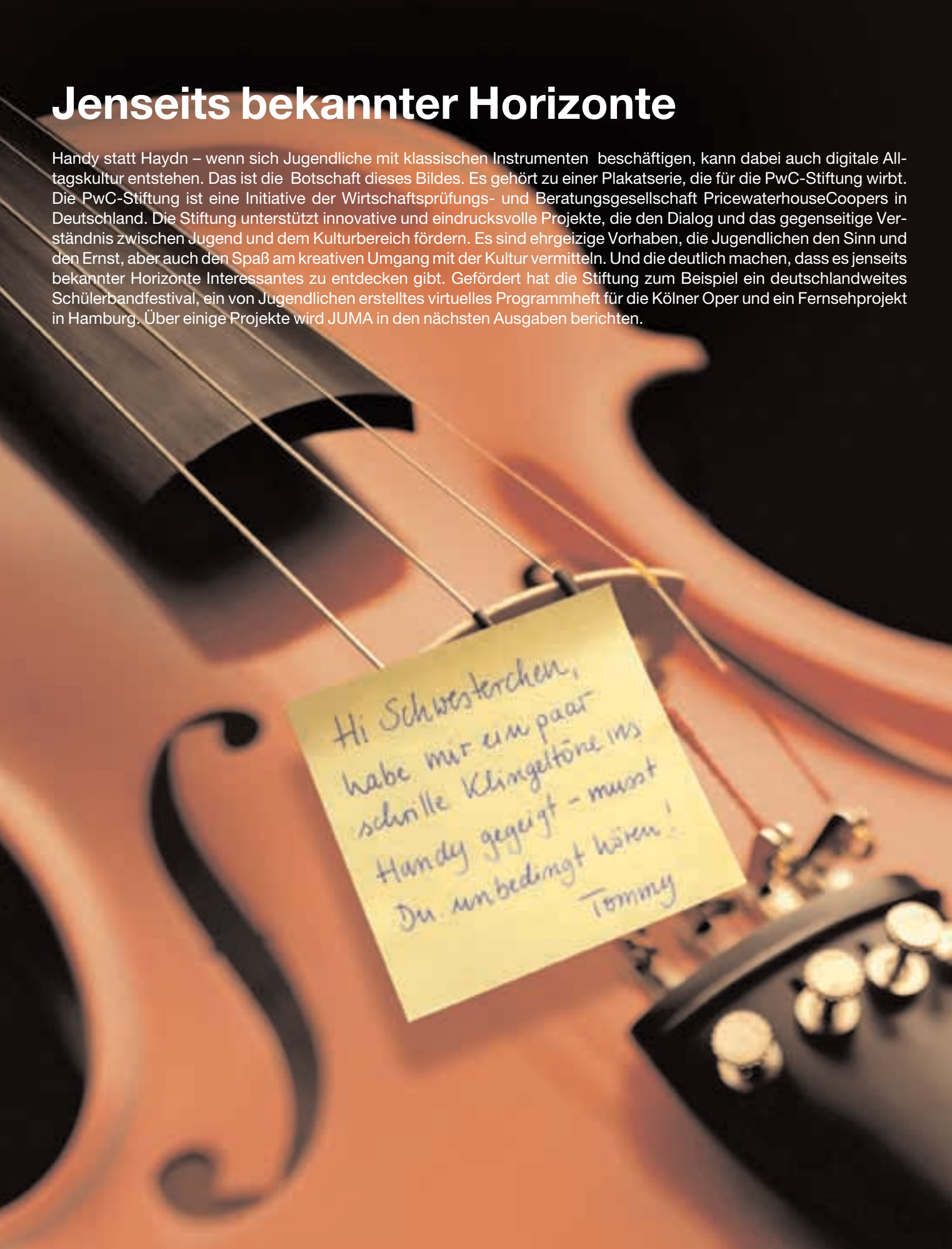


Jenseits bekannter Horizonte

Handy statt Haydn – wenn sich Jugendliche mit klassischen Instrumenten beschäftigen, kann dabei auch digitale Alltagskultur entstehen. Das ist die Botschaft dieses Bildes. Es gehört zu einer Plakatserie, die für die PwC-Stiftung wirbt. Die PwC-Stiftung ist eine Initiative der Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsgesellschaft PricewaterhouseCoopers in Deutschland. Die Stiftung unterstützt innovative und eindrucksvolle Projekte, die den Dialog und das gegenseitige Verständnis zwischen Jugend und dem Kulturbereich fördern. Es sind ehrgeizige Vorhaben, die Jugendlichen den Sinn und den Ernst, aber auch den Spaß am kreativen Umgang mit der Kultur vermitteln. Und die deutlich machen, dass es jenseits bekannter Horizonte Interessantes zu entdecken gibt. Gefördert hat die Stiftung zum Beispiel ein deutschlandweites Schülerbandfestival, ein von Jugendlichen erstelltes virtuelles Programmheft für die Kölner Oper und ein Fernsehprojekt in Hamburg. Über einige Projekte wird JUMA in den nächsten Ausgaben berichten.



Hi Schwesterchen,
habe mir ein paar
schrille Klingeltöne ins
Handy gegeben - musst
Du unbedingt hören!
Tommy