

## KRITISCH BEIM KONSUM

Jugendliche testen Produkte und schreiben darüber: das ist die Idee von [www.yomag.de](http://www.yomag.de). Das Verbrauchermagazin von Jugendlichen für Jugendliche informiert über alltägliche Produkte, zum Beispiel Kosmetik, Reisen, Finanzen und Sportartikel. Es geht aber auch um Internet-Angebote zur Verhütung, die Folgen des Schlankeitswahns und Umfragen zum Schminken oder zu den Zuständen in der Modeindustrie. Rund 300 Schüler aus zwölf europäischen Ländern nehmen die Produkte kritisch unter die Lupe. Unter jedem Artikel findet sich eine Linkliste zum Thema und die Möglichkeit einen Kommentar zu schreiben. Direkte Beratung bietet Yoma Smart. Kim, ein Lara Croft ähnliches Wesen, dient als Kreuzung zwischen Chat-Partner und Suchmaschine. Das Projekt wird von der Berliner Verbraucherzentrale betreut. Schulklassen, die daran teilnehmen möchten, sind immer willkommen.

[www.yomag.de](http://www.yomag.de)



## SPIELERISCH MIT WORTEN UMGEHEN

„Versuch es!“ ist für Karen das „Wort ihres Lebens“. Für Chris ist es „der Augenblick“. Angst vor einer leeren Webseite scheinen die Schreiber von [www.wort-deines-lebens.de](http://www.wort-deines-lebens.de) nicht zu haben. Die Seiten mit Wortaktionen, Kurzgeschichten, Tonchnipseln und persönlichen Filmstreifen haben die Wortjongleure selbst gestaltet. Daniela hat „Reisen“ als Wort ihres Lebens mit Fotos des Thailandurlaubs unterlegt. „Ei“, das Gedicht von Janus kommt in gelb, grün und pink daher. Einige verwaiste Links auf der Startseite mit Namen wie „Pizza“ und „Weltraum“ erinnern daran, dass dort einmal Musikfilme zu sehen waren. Das ursprünglichen Motto der Veranstalter hieß

„99 Leute mit 99 Worten“. Die bunte Mischung aus Worten und Bildern für Surfer von 12 bis 22 Jahren seit 2001 zum umfangreichen Gästebuch angewachsen. [www.wort-deines-lebens.de](http://www.wort-deines-lebens.de)



## LITERATUR AUS DER WERKSTATT

Die Stuttgarter Literaturwerkstatt vermittelt Jugendlichen das Handwerkzeug für Poesie, Prosa, Rap, Rezensionen und Reportagen. Die Ergebnisse der Teilnehmer sind bei [www.literaturmachen.de](http://www.literaturmachen.de) nachzulesen. Niko stellt in seinem Rap „In was für einer Welt leben wir eigentlich?“ eher philosophische Fragen. Kathrin beschreibt ihr Problem beim Schreiben: „Von der Schwierigkeit einen passenden Titel zu finden“ ist die Überschrift zweier Gedichte. Eine Suchmaschine, ein mäßig besuchtes Diskussionsforum und einige Links für Literaturfans gehören zum übersichtlichen Angebot. Die Literaturwerkstatt



plant den Aufbau einer Datenbank zur Literatur, an der sich Jugendliche in allen Ländern beteiligen können.

[www.literaturmachen.de](http://www.literaturmachen.de)

Sabine Kaldemorgen

## DEUTSCHSPRACHIGE INTERNET-SEITEN GESUCHT!

Du hast auch einen Surftipp für uns? Dann schick uns eine E-Mail: [redaktion@juma.de](mailto:redaktion@juma.de). Für veröffentlichte Tipps gibt's eine aktuelle JUMA-CD-Rom.