



TIPPS FÜR DIE DEUTSCHSTUNDE MIT DEN JUMA-SEITEN 12–13
IN DER PRAXIS ERPROBT VON LOUIS MARCEL AKONO, KAMERUN

Musikgymnasium Weimar

■ Das Foto im JUMA und seine Geschichte

Die Schüler lesen den Text über das Weimarer Musikgymnasium Schloss Belvedere auf den JUMA-Seiten 12–13. Dann bilden sie Kleingruppen. Der Lehrer sagt: „Das Foto ist das Motiv einer Werbeanzeige. Es zeigt den Konzertsaal im Musikgymnasium Weimar. Wer wirbt vielleicht wofür und welcher Werbeslogan passt dazu?“

Alle Gruppen stellen die Ergebnisse ihrer Arbeit in der Klasse vor. Danach gibt der Lehrer die Lösung: „Eine Leuchtenfirma wirbt mit diesem Foto und dem Slogan ‚Die vierte Dimension der Architektur‘ für ihr Licht-Design.“

■ Welche Werbung für welches Motiv?

Nun bekommt jede Gruppe ein Motiv der Kopiervorlagen auf den TIPP-Seiten 8–9. Gemeinsam beantworten die Schüler die Fragen. Sie lesen alle Antworten in der Klasse vor. Lösungen für den Lehrer: Mit diesem Motiv und dem Slogan „Die perfekte Aufnahme für den perfekten Moment“ wird für ein HiFi-System geworben (Kopiervorlage 1). Kopiervorlage 2: Werbung für die Weltausstellung Expo 2000 Hannover. Slogans: Es müsste eine Brille geben, die Blinden den Weg zeigt (1. Foto); Es müsste Flugzeuge geben, die mit Wasser fliegen (2. Foto). (Siehe JUMA-Seite 40 und TIPP-Seiten 24–28).

Variante

1. Jede Schülergruppe schneidet Fotomotive aus Zeitschriften-Anzeigen so aus, dass der Text nicht erkennbar ist. Die jeweilige Nachbargruppe vermutet die Branche und/oder ein Produkt dahinter und den Slogan dazu.

INFORMATION

Das Musikgymnasium in Weimar

Die Deutsche Bank finanzierte 1996 die Restaurierung und Erweiterung des Musikgymnasiums Schloss Belvedere in Weimar und schenkte es dem Freistaat Thüringen. Schülerinnen und Schüler des Musikgymnasiums erwerben ab Klasse 5 in 9 Jahren ihr Abitur.

Musik wird in 6 Wochenstunden unterrichtet: ein instrumentales Hauptfach, das Nebenfach Klavier, Musiktheorie, Rhythmik, Chor, Orchester u.a. Als Internatsschule bietet das Musikgymnasium Weimar über 100 Schülerinnen und Schülern Unterkunft und angenehme Lern- und Übungsmöglichkeiten. Für Unterkunft und Verpflegung wird ein Schulgeld erhoben.

Vor der Aufnahme muss jeder Schüler Eignungsprüfungen bestehen, die u.a. für Orchesterinstrumente, Klavier, Akkordeon und Gitarre stattfinden. Bewerbungen können jederzeit eingereicht werden – auch aus dem Ausland.

Fragen und Aufgaben

1. Das Foto unten ist das Motiv einer Werbeanzeige. Beantwortet folgende Fragen:
Wer wirbt vielleicht wofür und welcher Werbeslogan passt dazu?
2. Schneidet Fotomotive aus Zeitschriften so aus, dass der Text nicht erkennbar ist. Gebt sie eurer Nachbargruppe. Sie stellt Vermutungen über die Branchen und die Produkte dahinter an und textet Slogans dazu.
3. Nehmt Fotos und gestaltet Werbeanzeigen damit.



Fragen und Aufgaben

1. Die Fotomontagen unten sind Motive von Werbeanzeigen. Beantwortet folgende Fragen:
Wer wirbt vielleicht wofür und welche Werbeslogans passen dazu?
2. Schneidet Fotomotive aus Zeitschriften so aus, dass der Text nicht erkennbar ist. Gebt sie eurer Nachbargruppe. Sie stellt Vermutungen über die Branchen und die Produkte dahinter an und textet Slogans dazu.
3. Nehmt Fotos und gestaltet Werbeanzeigen damit.

