

An die
Redaktion JUMA
Frankfurter Straße 40
D-51065 Köln
E-Mail: tipp@juma.de

Werbung für Deutsch

Bei uns wird Deutsch in Konkurrenz zu Spanisch angeboten. Also muss ich mir als Deutschlehrerin etwas einfallen lassen, um den Deutschunterricht interessanter, fantasievoller und attraktiver als meine Kollegen den Spanischunterricht zu machen. JUMA und TIPP helfen mir sehr dabei – danke für die kostenlose Werbung!

Anne-Marie Boignan,
Abidjan, Elfenbeinküste

Gute Empfehlung

Ich habe einige Ideen des in TIPP 1/2004 auf Seite 35 empfohlenen Buches „Grammatik mit Bewegung“ von Karola und Michael Wittschier mit großem Erfolg in meinem Unterricht ausprobiert – und möchte das Buch nun meinerseits weiterempfehlen.

Alina Dziurgot, Mielec,
Polen

Moderne Methodik-Didaktik

Ich bemühe mich, meine Schüler mit kreativitätsfördernden Übungen und Aufgaben zu eigenständigem Denken anzuregen. Leider halten manche Eltern nichts von derartigem Unterricht. Sie setzen eher auf „altbewährte“ rezeptive Unterrichtsformen (der Lehrer fragt, die Schüler antworten).

Dank JUMA und TIPP kann ich ihnen (und den Schülern) jedoch stets aufs Neue beweisen, dass sich die Ergebnisse moderner Methodik-Didaktik sehen lassen können (vgl. mein Beitrag in TIPP 2/2005)!

Danguole Geciene,
Kaltinenai, Litauen

Willkommene Sprechkanäle

Deutsche Jugendliche unterscheiden sich in ihrem Lebensgefühl und ihren Ansichten manchmal sehr von peruanischen Jugendlichen, wie wir durch die aktuelle Berichterstattung in JUMA und TIPP immer wieder erfahren. In unseren Oberstufenklassen sind das willkommene Diskussionsanlässe!

Kristin Kipfer de Cáceres,
Lima, Peru

Auf gleicher Linie

Ich bevorzuge Partner- und Kleingruppenarbeit in meinen Klassen, damit sich alle Schüler häufig und aktiv am Unterricht beteiligen können. Die Unterrichtsvorschläge in TIPP liegen folglich genau auf meiner Linie!

Krystyna Kawecka,
Myslenice, Polen

Tatsachen über Deutschland

JUMA und auch TIPP liefern uns mit jeder Ausgabe aktuelle Tatsachen über Deutschland, die man in dieser Form nicht in anderen Publikationen bekommt.

Durch Ihre aktuelle Beschreibung der Lebenswelt Jugendlicher fühlen sich meine Schüler sehr viel mehr angesprochen als durch deutschsprachige Zeitschriften für Erwachsene.

Serge B. Adounsiba,
Porto-Novo, Benin

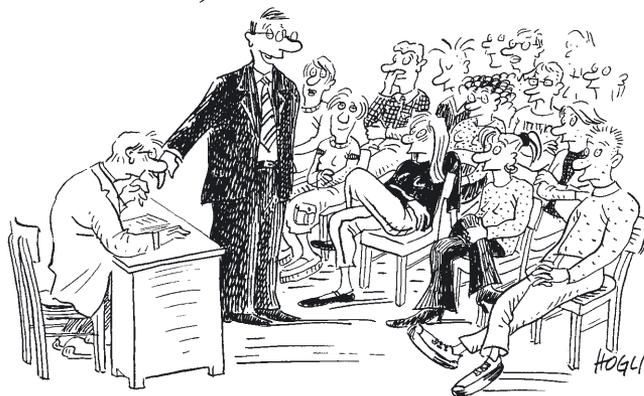
Alles, was man braucht

Dank JUMA haben wir selbst in unserer kleinen Dorfschule alle landeskundlichen Informationen, die man für einen modernen Deutschunterricht braucht!

Nina Batonogowa,
Konjowo, Russland

DAS IST HERR SCHREIBER!
ER IST SCHRIFTSTELLER.
ER WIRD UNS JETZT ETWAS
VORLESEN, UND ANSCHLIESSEND
ERLÄUTERN, WAS ER EUCH
MIT DIESEM TEXT
SAGEN WOLLTE!

CARTOON



Impressum

Redaktionsadresse:
Redaktion JUMA,
Frankfurter Str. 40, D-51065 Köln
Telefon: Deutschland + 221/962513-0
Fax: Deutschland + 221/962513-4 oder -14
Internet: www.juma.de
E-Mail: redaktion@juma.de
Verantwortlich: Christian Vogeler
Redaktion TIPP: Dr. Jörg-Manfred Unger
Redaktionsassistentin: Kerstin Harnisch
Layout: Helmut Hagen
Wissenschaftlicher Beirat:
Prof. Dr. Peter Conrady, Universität Dortmund;

Claudia Maul, Auswärtiges Amt; Prof. Dr. Inge C. Schwerdtfeger, Ruhr-Universität Bochum; korrespondierendes Mitglied: Gerlinde Massoudi, Goethe-Institut München
Litho:
R&S GmbH, Mönchengladbach
Druck und Verlag:
Tiefdruck Schwann-Bagel GmbH & Co KG
Grunewaldstr. 59
D-41066 Mönchengladbach
Copyright:
Tiefdruck Schwann-Bagel GmbH,
Mönchengladbach 2005. ISSN 0940-497X.

TIPP ist das Lehrerbegleitheft zum Jugendmagazin JUMA. Es erscheint viermal jährlich. Namentlich gezeichnete Beiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Für unverlangt eingesandte Texte und Bilder übernimmt der Verlag keine Gewähr. Der Nachdruck von Texten ohne urheberrechtlichen Vermerk ist für Lehr- und Unterrichtszwecke frei; zwei Belegexemplare erbeten. TIPP entsteht in Zusammenarbeit mit dem Bundesverwaltungsamt (BVA) – Zentralstelle für das Auslandsschulwesen (ZfA) – Köln; pädagogische Beratung: Christiane Drasdo