

Hörbücher

# Hört, hört!

Das Hörbuch ist in Deutschland ein Medium im Trend. Es verzeichnet zweistellige Zuwachsraten. In Köln fand zum 5. Internationalen Literaturfestival lit.Cologne der 1. Hörbuchkonvent statt, bei dem u.a. Hörbuchverlage ihr vielfältiges Programm vorstellten.

## ■ Breites Angebot

Ob Romane, Krimis, Fantasy oder Satire – das Angebot für Liebhaber „hörbarer Literatur“ auf CD (compact disc) oder MC (Musikkassette) ist umfangreich: Die Schriftstellerin Mirjam Pressler liest für den Hörverlag aus ihrem Jugendroman „Novemberkatzen“; das Ensemble Duo Pianoworte vertonte für Random House Audio Kindergeschichten von Rafik Schami; der Schauspieler Manfred Krug trägt für den Audio Verlag Bertolt Brecht vor; die Deutsche Grammophon Literatur hat Klassiker wie Gottfried Benn, Thomas Mann, Marie Luise Kaschnitz u.v.a.m. in ihrem Programm. Rund 100 Verlage sind mittlerweile Mitglieder im Arbeitskreis Hörbuchverlage des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels in Frankfurt am Main.

## ■ Deutscher Hörbuchpreis 2005

Zum Abschluss der lit.Cologne verliehen der Westdeutsche Rundfunk (WDR) und die WDR mediagroup 2005 zum 3. Mal den Deutschen Hörbuchpreis. Gesamtsieger wurden „Krupp oder Die Erfindung des bürgerlichen Zeitalters“, erschienen beim

Audio Verlag, und „Der Mann ohne Eigenschaften, Remix“, erschienen beim Hörverlag. In der Kategorie „Beste Information“ gewann „Chronik des Jahrhunderts 1900–2000“, ebenfalls erschienen beim Hörverlag; in der Kategorie „Beste Interpretation“ gewann „Jackie“ (Intermedium Rec., München). „Beste Unterhaltung“ war für die Juroren „Gefahr ist ihr Geschäft“ (Der Audio Verlag); zum besten Jugendhörbuch wurde „Wenn dich ein Löwe nach der Uhrzeit fragt“ (Hörcompany, Hamburg) gekürt. In der Kategorie „Das besondere Hörbuch“ siegte „parlando – Edition C. Brückner“, erschienen bei Parlando, Berlin.

## ■ Hörbücher im Deutschunterricht

Im fremdsprachlichen Deutschunterricht sind Hörbücher – in Auszügen – mehr als eine sinnliche Erfahrung. Mit ihnen kommt authentische, gesprochene Sprache in die Klasse (oder nach Hause), mit der u.a. das Hörverständnis geschult wird. Außerdem vermitteln die Lesungen ein Gefühl für Aussprache, Tempo und Betonung von Texten. Geräuschkulissen bringen die Schüler auf Ideen für eigene Produktionen.



Foto: koelnmesse

Werbung für den 1. Hörbuchkonvent 2005 in Köln

## Internet

[www.audiobookscologne.de](http://www.audiobookscologne.de)  
[www.hoerbuch-info.de](http://www.hoerbuch-info.de)  
[www.schule-des-hoerens.de](http://www.schule-des-hoerens.de)  
[www.der-deutsche-hoerbuchpreis.de](http://www.der-deutsche-hoerbuchpreis.de)  
[www.vorleser.net](http://www.vorleser.net)  
[www.theateraufcd.de](http://www.theateraufcd.de)  
[www.lyrikline.org](http://www.lyrikline.org)

## Adressen

DHV – Der Hörverlag  
 Lindwurmstraße 88  
 D-80337 München  
[www.hoerverlag.de](http://www.hoerverlag.de)

Random House Audio  
 Im Mediapark 2  
 D-50670 Köln  
[www.randomhouse.de](http://www.randomhouse.de)

Der Audio Verlag  
 Neue Promenade 6  
 D-10178 Berlin  
[www.der-audio-verlag.de](http://www.der-audio-verlag.de)

Deutsche Grammophon  
[www.dg-literatur.de](http://www.dg-literatur.de)