

Von Erfolg zu Erfolg

Aktuelles zu Themen, die in JUMA und TIPP standen

■ Internationaler Erfolg TIPP 1/2004, Seite 24

Die Zahl der ausländischen Studierenden an deutschen Hochschulen stieg in den letzten fünf Jahren um mehr als 50 Prozent



Foto: Christine Starke

War Gaststudentin in Dresden: Sascha aus der Ukraine

auf rund 250 000. Das entspricht einem durchschnittlichen Ausländeranteil von 12 Prozent und ist nicht zuletzt ein Erfolg der konzentrierten Aktion „Internationales Marketing für den Bildungs- und Forschungsstandort Deutschland“. Bund und Länder hatten sie im Oktober 2000 ins Leben gerufen, um mehr ausländische Akademiker ins Land zu holen und Deutschlands Wettbewerbsfähigkeit zu stärken.

Damit hat sich die Bundesrepublik weltweit fest als Gastland Nummer drei hinter Großbritannien und den USA etabliert, was insbesondere den hohen Zuwachsraten aus Südostasien und Osteuropa zu verdanken ist.

Nach der quantitativen Offensive soll jetzt vermehrt auf Qualität geachtet werden – sowohl im Hinblick auf die ausländischen Bewerber und deren Leistungen, als auch was die fachlichen und

sozialen Angebote seitens der Gasthochschulen für sie angeht. Die Abbrecherquote unter ausländischen Studierenden, so eine Studie des deutschen Akademischen Austauschdienstes (DAAD), sei einfach zu hoch.

Quelle: daad

■ Galaktische Fantasien JUMA 1/2005, Seite 30 TIPP 1/2005, Seiten 20–21

Das sozialwissenschaftliche Experiment „Marsmission“ am Sankt-Ursula-Gymnasium in Attendorn, bei dem 19 Schüler und Schülerinnen fünf Tage lang in einem Keller auf engstem Raum ohne Tageslicht und ohne jeglichen Kontakt zu Außenwelt eingesperrt waren, ist beendet. Die umfangreichen Ergebnisse mit Anmerkungen zur Konzeption und Durchführung können jetzt im Internet eingesehen werden:

www.st-ursula-attendorn.de/-Klassen/sowi/mm/mm_start.htm



Illustration: DLR

Galaktische Fantasien



Foto: sb 2designers

Erfolgreich in Paris: Die Single-Tapete

■ Mitbewohner an der Wand JUMA 4/2004, Seite 31 TIPP 4/2004, Seiten 16–18

Für Ihre Single-Tapete haben Sb 2designers einen „Déco d'or 2004“ gewonnen – ein Preis, der im letzten Jahr zum ersten Mal ausgelobt und auf der einzigen Publikums-Messe für Innenarchitektur in Paris, Frankreich, verliehen wurde.

Die Jury traf ihre Entscheidung unter dem Vorsitz von „Designer-Papst“ Philippe Starck. Die Single-Tapete war auf der Messe Teil einer Ausstellung, die Wohnsituationen präsentierte.

Internet

www.single-tapete.de